

Описание проблем и приоритизация (Problem Statement)	Формулирование гипотез (Product Hypothesis)	Формулирование решений
<p>1. Кластер 2 — Проблемы с городом и доставкой Пользователи из городов, отличных от Москвы и СПб, не могут узнать актуальные условия доставки в корзине — ввод города вручную не обновляет информацию. В итоге пользователи не понимают, доставят ли им товар и за сколько, и покидают сайт.</p> <p>Сессии: успешные #2, #3, неуспешные #3, #15</p> <p>Частотность — высокая 1. Долю заказов из городов отличных от МСК и СПб — 30-40% от общего числа. Это оформленные заказы из ЦРМ 2. Конверсию в переход из корзины к оформлению в мобайле. В МСК и СПб = 39%, из других городов = 19,8%. Почти в 2 раза ниже 3. Доля визитов с других городов от общего числа визитов = 51%</p> <p>2. Кластер 4 — Пользователи уходят из корзины за информацией о наличии Пользователи, добавившие товар в корзину, не находят в ней информацию о наличии в магазинах. Они вынуждены возвращаться на страницу товара, чтобы проверить наличие — и часть из них не возвращается обратно в корзину.</p> <p>Сессии: неуспешные #1, #4, #5, #10, #13</p> <p>Частотность — высокая (косвенно) Пользователи переходят из корзины на страницы товаров в 61,8% визитов в мобайле. Невозможно точно определить, проверяют ли именно наличие на страницах товаров, поэтому частотность высокая косвенно.</p>	<p>Мы считаем,</p> <ul style="list-style-type: none"> - что если в корзине можно будет выбрать любой город и условия доставки будут обновляться, - то конверсия в переход из корзины в оформление для пользователей мобайла из городов отличных от МСК/СПБ увеличится до 24% (гар с Мск/СПб сократится вдвое, с 19,8% до ~29,5%. Сейчас конверсия у МСК/СПБ 39%), - потому что пользователи из других городов смогут узнать актуальные условия доставки и не будут покидать корзину из-за неопределенности <p>Мы считаем,</p> <ul style="list-style-type: none"> - что если в корзине добавить возможность проверки наличия товаров в магазине, - то конверсия в переход из корзины в оформление в мобайле вырастет, потому что пользователи не будут покидать корзину для проверки наличия и часть из них не потеряется при переходе. <p><i>Для уточнения прогноза необходимо настроить отслеживание событий в Яндекс.Метрике: доля визитов, где переход из корзины на страницу товара заканчивается выходом с сайта.</i></p>	<p>Баг. Берем в работу без дополнительной валидации.</p> <p>Необходимо починить обновление условий доставки при смене города в корзине.</p> <p>Перед разработкой полноценного решения проверяем спрос через fake-door</p> <p>В корзине добавляем кнопку «Проверить наличие в магазинах». При нажатии показываем попап с текстом: «Наличие в магазинах можно проверить на странице товара — там указаны все доступные магазины и остатки.».</p> <p>Замеряем CTR кнопки. Если спрос подтвердится — проектируем и разрабатываем полноценный функционал.</p>
<p>...</p>	<p>...</p>	<p>...</p>