

Генеральному директору ООО «Антро»  
Щербине К.А.

№б/н от 19.09.2023

## Рекомендательное письмо

АО «МФК ДжамильКо» является одним из лидеров в области дистрибуции и маркетинга высококачественной модной одежды и аксессуаров от ведущих мировых производителей. В этом году нашей компании исполнилось 30 лет. В портфеле брендов компании: New Balance, Timberland, Elena Miro, Salvatore Ferragamo, Scotch&Soda, St-James, Bootwood, Trendzone, CYAN, Ipekyol, John Lobs, Juicy Couture, Kiko Milano, Lee Cooper, Motherbear, Twist, Vilebrequin, Wolford.

Больше 2 лет мы следили за компанией Antro в медиапространстве. Эта команда имеет уникальную экспертизу в eCommerce и активно делится ей на различных площадках. В прошлом году мы пополнили портфель брендов и нам потребовались дополнительные ресурсы для развития интернет-магазинов этих брендов.

Сейчас команда Antro является для нас стратегическим ИТ-партнером. Вместе с ними мы прорабатываем планы по развитию наших eCommerce-проектов.

Команда выполняет работы по разработке, проектированию, дизайну, исследованиям, а также по технической поддержке. И что немаловажно, команда умеет подстраиваться под нас и принимать быстрые решения. Будь это масштабирование проектных групп под наши запросы или изменение тактики развития проектов.

### **Примеры задач, с которыми мы успели поработать с Antro:**

- Спроектировали и разработали дизайн-макеты отдельной корзины и оформления заказа для сайтов NewBalance и Wolford, включающую механику разбивки заказа на подзаказы с учётом применения различных программ лояльности, складов и розничных магазинов, а также условий доставки. Сейчас команда занимается версткой и разработкой, которую планируем завершить к концу этого года.
- Провели анализ (аудит) текущих решений и сформулировали точки роста для нескольких наших интернет-магазинов, над которыми теперь совместно работаем.
- Проводим работы по типу ускорения скорости работы интернет-магазинов за счет проведения рефакторинга и внедрения ElasticSearch.
- Запустили интернет-магазин в сжатые сроки, когда компанией было решено на базе точек Timberland запустить сеть новых мультибрендовых магазинов Bootwood.

# Ж А М И Л С О

Хотим отметить профессиональный подход к процессу дизайна и разработки, четкое следование основным принципам проектного управления. В процессе работы специалисты Antro:

- внимательно изучают текущие бизнес-процессы компании;
- обеспечивают высокий уровень качества пользовательского опыта при проектировании решений;
- правильно выстраивают логику интеграций, таких как RetailRocket, Манзана, Аэрофлот Бонус, нашей ERP и др.;
- ответственно относятся к задачам и выполняют их в установленный срок;
- учитывают лучшие мировые и российские тенденции и практики.

Рекомендуем Antro как надежного и профессионального подрядчика в дизайне и разработке eCommerсе-решений. Полностью довольны результатами нашего сотрудничества.

Джулфалакян А.А.

Руководитель направления электронной коммерции

